

CORPO DOCENTE – NEUROESTRÁTEGIA E O PENSAMENTO TRANSVERSAL

Nome	Título relevante	Currículo
Luciano Miguel Salamacha	Doutorado	Doutor em Administração, Mestre em Engenharia da Produção, possui MBA em Gestão Empresarial e pós-graduação em Gestão Industrial e Bacharelado em Direito. Professor na Fundação Getúlio Vargas - FGV Management onde foi o professor mais premiado da história da Instituição na disciplina de Estratégia de Empresas, Negociação e Qualidade (por sete vezes consecutivos) e tendo sido um dos únicos a ser reconduzido por três anos consecutivos ao Quadro de Honra de Professores. Professor nos programas de Mestrado e Doutorado da Florida Christian University e também docente na Universidad Nacional de Misiones. Palestrante e consultor de empresas, preside e/ou integra o Conselho de Administração de empresas nacionais e multinacionais, atuando como consultor especializado em Estratégia de Empresas. Autor de 3 livros e com artigos científicos publicados no Brasil e no exterior, é pesquisador corporativo, sendo um pioneiro no Brasil a desenvolver pesquisas e estudos sobre o conceito de neuroestratégia.

Realização:



CORPO DOCENTE – NEUROESTRÁTEGIA E O PENSAMENTO TRANSVERSAL

Daniel Piardi	Mestrado	Doutorando em Neuromarketing, Mestre em Neuromarketing pela Florida Christian University (FCU) / USA, Especialização em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Bacharel em Administração de Empresa pela Universidade de Caxias do Sul (UCS). Palestrante e Docente de Neurociência aplicada a gestão empresarial. Diretor da empresa Brain for Business (B4B). Possui experiência na área comercial que atua como gerente de relacionamento no setor financeiro, consultor nas áreas financeiras e marketing, empregando neurociência nos trabalhos realizados. Autor da tese Genética e o Líder Empreendedor, estudo inédito que aliou genética e gestão empresarial.
Antony Barreira Moreira	Mestrado	Possui graduação em Administração com Habilitação em Marketing pela Faculdade Estácio de Sá de Vila Velha (ES) (2007). Tem experiência de 17 anos na área de Comunicação, com ênfase em Comunicação Institucional e de produtos. Atua com direção de estratégias de comunicação e Marketing em empresas privadas; Graduado em Dale Carnegie Training(Performance) e Dale Carnegie Training(High Impact Presentations), Mestre em Neuromarketing pela Florida Christian University(FCU), Estados Unidos; Pesquisador com foco inconsciente do consumo; Criador do sistema EMOSAM para análise de estados emocionais atuais com base Neurocientífica; Criador do método de alta performance profissional MIND6SIX, Formado na primeira turma de Mestres em Neuromarketing da América Latina. Empreendedor, sócio da Boomerang Inteligência de Comunicação e Performance, Criador e sócio da Brain4Business Neurotecnologia e Palestrante em Neuromarketing.
Alessandra Parolin Assad	Mestrado	Alessandra Assad é Master of Science in Business Administration in Neuromarketing na Florida Christian University, é jornalista especializada em management, com MBA em Direção Estratégica e Mestrado em Neuroliderança. Ao longo de duas décadas, atuou como repórter, apresentadora e âncora em televisões, rádios e agência de notícias. Entre 2003 e

Realização:



CORPO DOCENTE – NEUROESTRÁTEGIA E O PENSAMENTO TRANSVERSAL

		<p>2009 foi diretora de Redação da revista VendaMais. Hoje atua como palestrante internacional, colunista de veículos de comunicação impressos e sites. Desde 2006 é sócia idealizadora e CEO da ASSIM ASSAD - Desenvolvimento Humano. Autora dos livros <i>Atreva-se a Mudar!</i>, <i>Leve o Coração para o Trabalho</i> e <i>A Arte da Guerra para Gestão de Equipes</i> (este apenas para comunidade Europeia). Em 2014, teve seus três livros publicados na Europa pela Editora TopBooks Internacional. Em 2017, lança o primeiro livro de Neuroliderança do Brasil, com o título “Liderança Tóxica”.</p>
Paulette Albéris Alves de Melo	Doutorado	<p>Paulette Albéris Alves de Melo é Mestre em Administração pela Universidade IMES - SCS. É Pós-graduada em Administração de Instituições Financeiras pela EAESP e MBA em Gestão Empresarial pela FGV-EPGE. É graduada em Direito pela UBC - MC. Possui experiência profissional de 29 anos atuando na indústria financeira como Superintendente Regional do Santander na liderança de equipes comerciais. É professora convidada da Fundação Getúlio Vargas ministrando aulas em temas ligados à Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança para os MBA`s de Gestão Empresarial, MBA Internacional em Marketing, MBA em Gestão Estratégica de Vendas, MBA Executivo em Saúde, MBA em Gestão de Relações Internacionais, MBA em Gerenciamento de Projetos e outros. Foi presidente durante dez anos de empresa do terceiro setor. Tem experiência como Consultora e ministra palestras em várias empresas à convite da Fundação Getulio Vargas e de outras Universidades.</p>
Amir El-Kouba	Mestrado	<p>Amir El-Kouba é mestre em Administração Estratégica pela PUC-PR, especialista em Método Científico e Psicólogo. É consultor em comportamento organizacional e gestão estratégica de pessoas há mais de 25 anos, tendo desenvolvido trabalhos em empresas tais como AmBev, Correio Brasileiro, Cerradinho Bio, Coca-Cola Company, Diário de Pernambuco, Electrolux, Kraft Foods, Ministère de la Sante et Laction Humanitaire da França, Prefeitura Municipal de Curitiba, Renault, Sistema CNI, TIM, Vivo, Votorantim, entre outras. É empreendedor da área de logística e coordenador de programas in company nas áreas de liderança e gestão de equipes de alta performance para empresas do agronegócios, cooperativas e</p>

Realização:



CORPO DOCENTE – NEUROESTRÁTEGIA E O PENSAMENTO TRANSVERSAL

		indústrias em todo o Brasil. É autor do livro Vencendo Desafios do Equilíbrio Físico, Mental e Espiritual e de diversos artigos nas áreas do comportamento humano e estratégia empresarial. É docente de MBAs nas áreas de liderança e gestão de equipes de alta performance, comportamento humano nas organizações e gestão estratégica de pessoas. Idealizador do programa de desenvolvimento empresarial Vencendo Desafios, projeto pioneiro na metodologia vivencial ao ar livre no Brasil. Foi precursor em terceirização de subsistemas de gestão de pessoas em grandes organizações brasileiras. É C&O do Grupo El-Kouba.
Carlos Eduardo de Athayde Guimaraes	Doutorado	Professor e presidente da FESP – Fundação de Estudos Sociais do Paraná, vice-presidente da Associação Comercial do Paraná – ACP, coordenador da Escola de Comércio da ACP. Cônsul honorário da Finlândia no Estado do Paraná. Dedicado, ainda, seu tempo livre à difusão do Coaching Financeiro. Carlos Eduardo de Athayde Guimarães é administrador de empresas, mestre em Finanças e Ph.D. em Business Administration pela Florida Christian University – FCU (EUA).
Luciano Guedes	Mestrado	Luciano Guedes é mestre em Administração com Ênfase em Neuromarketing pela Florida Christian University (FCU); Coordenador do Curso Neurobusiness, pela URJ/Madri em parceria com a FGV; Professor convidado nos MBA's da Fundação Getulio Vargas; Palestrante Motivacional; Empresário no setor da Educação Executiva desde 2006 no Triângulo Mineiro; Especialista em Mercado Chinês pela Chinese University of Hong Kong; Especialista em Business Management for International Professionals pela University of California – Irvine; MBA Internacional com Ênfase em Gestão Empresarial pela FGV; Practitioner em SOAR pela SOAR Global Institute; Líder Coach pela Condor Blanco e Graduado em Direito pela PUC/RS.
Jeferson de Souza	Especialista	Jornalista especializado em Comunicação Audiovisual: cinema, TV e vídeo pela PUC-PR. É também formado no Master em Jornalismo, com enfoque em Gestão estratégica de empresas de Comunicação e Marcas pelo Instituto Internacional de

Realização:



CORPO DOCENTE – NEUROESTRÁTEGIA E O PENSAMENTO TRANSVERSAL

		Ciências Sociais/ Universidade de Navarra-Espanha (IICS) e MBA em Gestão de Empresas pela FGV. Há quase 20 anos lidera equipes no setor de comunicação. Treinou e orientou produtores, repórteres, editores e apresentadores de afiliadas da Rede Globo em Curitiba e Ponta Grossa. Foi professor na faculdade de Jornalismo nas disciplinas de Televisão, Telejornalismo, Rádio e Produção em Vídeo. Além disso, trabalhou com a assessoria de comunicação da prefeitura de Curitiba, CNT-Central Nacional de Televisão, RIC-Record e Rádio Transamérica.
Ana Paula Ribeiro Bastos Arbache	Doutorado	Pós-doutoranda em Educação pela PUC/SP. Doutora em Educação pela PUC-SP. Mestre em Educação pela UFRJ. Certificada pelo Massachusetts Institute of Technology/MIT- Challenges of Leadership in Teams. Docente dos cursos de MBA da Fundação Getúlio Vargas, da Business School São Paulo e HSM. Orientadora e avaliadora de trabalhos de pós-graduação. Sócia Diretora da Arbache Serviços Educacionais e Treinamento, responsável pelas ações de Gestão de Pessoas, Liderança, Governança Corporativa, Sustentabilidade Ética, Social e Ambiental e Elaboração e Aplicação Jogos de Negócios. Pesquisadora e autora das obras: A Educação de Jovens e Adultos Numa Perspectiva Multicultural Crítica (2001), Projetos Sustentáveis Estudos e Práticas Brasileiras (2010), Projetos Sustentáveis: Estudos e Práticas Brasileiras II (2011), Sustentabilidade Empresarial no Brasil: Cenários e Projetos (2012). Certificação em Coaching e Aconselhamento de Carreira para Executivos. Colunista da área de sustentabilidade do blog Nei e arbache.com/blog e palestrante em encontros nacionais e internacionais.
Fernando Saba Arbache	Mestrado	Graduado em Engenharia Civil, UFJF, Especialização em Curso de Análise, Projeto e Gerência de Sistemas, Mestre em Engenharia Industrial PUC/Rio, Doutorando em Sistemas de Informação - COPPE/UFRJ. Experiência Profissional: Foi CIO e responsável por novas soluções e parcerias para B2B e B2C para a empresa - Papel Virtual Editora. Atual Diretor da Arbache Tecnologia fazendo Consultorias e treinamento de logística e tecnologia (CRM, B2B, sistemas de integração) para clientes como: GE Silicones, Vivo, Souza Cruz, Rede Globo, Empresas aéreas Gol, Citibank, AON do Brasil, Electrolux, entre outras. Consultor para o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento). Experiência Pesquisa: Desenvolvedor de sistemas novas tecnologias em CRM, ERP e Business Intelligence. Pesquisador CNPq. Experiência

Realização:



CORPO DOCENTE – NEUROESTRÁTEGIA E O PENSAMENTO TRANSVERSAL

		Acadêmica: Professor da Fundação Getulio Vargas/Rio de Janeiro nas cadeiras de Logística e Sistemas de Informação. Professor IBMEC nas cadeiras de Logística e Administração de Projetos. Professor do Alto comando da Marinha de Guerra Brasileira nas cadeiras de Logística e Sistemas de Informação. Professor da pós-graduação do IME (Instituto Militar de Engenharia). Livros escritos: Logística Empresarial, 2005 à Editora Petrobras. Gestão da Logística, Distribuição e Trade Marketing, 2004 à Editora FGV.
Marcelo Nogueira Jabur	Doutorado	É doutor em Psicologia pela USP, onde desenvolveu trabalho que verificou a relação entre a “Competência Profissional” e “Atributos da Personalidade”. É Mestre em Ciências do Esporte pela UNICAMP. Professor da Fundação Getúlio Vargas (MBA-FGV Management) em Gestão de Pessoas, Liderança e Formação de Equipes de Alto Desempenho, Visão Sistêmica e Processo Decisório, Liderança Criativa e Motivação de Equipes Comerciais e Gestão de Competências Gerenciais. Marcelo Jabur é autor dos livros “Escolher ou Ser Escolhido – Qual é a opção para sua carreira?”, pela Editora Roca e “Liderança Generosa – Gestão para o alto rendimento e satisfação” pela Editora Saint Paul (prefácio de Luiza Helena Trajano) e coautor do livro "Coaching para Alta Performance". É diretor da “Instrumenta – Consultoria e Desenvolvimento Humano.É professor e palestrante de cursos de Pós Graduação e em treinamentos corporativos pelo Brasil há mais de 17 anos. Atua como Coach Executivo junto a gestores e empresas dos mais variados segmentos.

Realização:

